

Panduan Pengambilan Mata Kuliah & KRS Online

Semester Genap Tahun Akademik 2018 – 2019



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

**Program Studi Ilmu Komunikasi
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

Panduan Pengambilan Mata Kuliah

1. MATA KULIAH YANG TELAH DIAMBIL HANYA BISA DIGANTI/DIBATALKAN SELAMA MASA KRS ONLINE tanggal 14-19 Januari 2019 jam 23.59 WIB. Lewat dari masa KRS Online MK yang telah terdaftar tidak bisa dibatalkan lagi.
2. Jika mahasiswa masih memiliki sisa SKS dari batas maksimal atau ada kelas yang ditutup karena kuota minimal tidak terpenuhi, maka mahasiswa bisa mengganti/menambahkan MK baru pada masa Tambah/Ganti KRS pada tanggal 23-24 Januari 2019.
3. Perkuliahan Semester Genap 2018-2019 akan dimulai pada Senin, 28 Januari 2019.
4. Pastikan Anda mengambil Mata Kuliah Elective SESUAI DENGAN PEMINATAN yang telah Anda isi pada kuesioner.
5. **Mata Kuliah Umum (MKU)**
 - a. Pastikan seluruh nilai **Mata Kuliah Umum (MKU)** harus **LULUS** dengan nilai **MINIMAL C** sebagai syarat lulus dan memperoleh gelar Sarjana.
 - i. UM122 Bahasa Inggris 1 (semua angkatan).
 - ii. UM223 Bahasa Inggris 2 (angkatan 2015, 2014, 2013)
 - iii. UM152 Agama (semua angkatan)
 - iv. UM142 Bahasa Indonesia (angkatan 2015, 2014, 2013)
 - v. UM162 Pancasila (semua angkatan)
 - vi. UM163 Kewarganegaraan (semua angkatan)
6. Bagi mahasiswa yang memiliki *history* nilai E pada MK WAJIB dan MKU, dalam pengambilan KRS prioritaskan untuk mengambil MK perbaikan terlebih dahulu. Jika harus mengambil perbaikan dan batas SKS tidak mencukupi, maka ada MK Wajib/Elective yang harus ditunda. Konsultasikan dengan Dosen Pembimbing Akademik Anda.
7. Jumlah mata kuliah/SKS yang bisa diambil oleh mahasiswa di semester Genap 2018/2019 ditentukan berdasarkan Indeks Prestasi Sementara (IPS) semester Genap 2017/2018. Berikut adalah ketentuan pengambilan jumlah SKS berdasarkan IPS:

IPS	SKS
0.00 - 1.49	12 SKS
1.50 - 1.99	15 SKS
2.00 - 2.49	18 SKS
2.50 - 2.99	21 SKS
3.00 - 3.49	23 SKS
3.50 - 4.00	24 SKS

Namun demikian jika terjadi masih kurang dari jatah SKS tapi tidak ada lagi mata kuliah yang akan diambil maka tetap pada SKS yang dapat diambil. DILARANG mengambil KRS semester atas!

6. Mahasiswa sebaiknya mengambil Mata Kuliah dengan kelas yang sama (misalnya kalau mahasiswa mengambil kelas A mata kuliah I, maka mata kuliah - mata kuliah yang lain juga kelas A). Hal ini berlaku untuk mata kuliah yang sesuai dengan semester anda. Apabila mahasiswa ingin mengulang mata kuliah dari semester bawah, silakan mengambil mata kuliah tersebut dengan menyesuaikan jadwal semester anda.
7. Setiap mahasiswa harus mengutamakan mata kuliah prioritas bertanda (*) karena mata kuliah tersebut akan menjadi prasyarat mata kuliah selanjutnya. Mata kuliah yang masuk kategori prioritas bisa dilihat di **Lampiran 1**.
8. Mata kuliah yang gagal dan harus diulang dengan mata kuliah yang sama. Pengambilan mata kuliah pilihan yang lain tidak akan mengubah nilai mata kuliah yang gagal. Mata kuliah yang masuk kategori pilihan bisa dilihat di **Lampiran 1**.
9. Mahasiswa bisa menentukan rencana studi dengan memberikan tanda cek (v) pada kolom Rencana Studi di **Lampiran 1**.
10. Mahasiswa yang ingin mengulang mata kuliah wajib memerhatikan daftar mata kuliah konversi supaya bisa mengambil mata kuliah yang tepat. Daftar mata kuliah konversi bisa dilihat di **Lampiran 2**.

Kerjasama anda dalam mengikuti panduan ini akan mempermudah beban studi anda selama semester berjalan dan memperlancar pelaksanaan KRS Online Program Studi Ilmu Komunikasi. Atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terimakasih.

Tangerang, 2 Desember 2018

Program Studi Ilmu Komunikasi

Kelas Dibuka Semester Genap – Angkatan 2015

SEMESTER 8

No	Kode	Mata Kuliah	SKS	Nilai Lulus	Prasyarat
1	SC865	Thesis	6	C	D tidak lebih dari 2; tidak ada nilai E; FK100 (B); FK116 (C); FK201 (B); SC254 (B) untuk CorComm; SC255 (B) untuk MarComm; FK513 (D); SC560 (C); SC661 (C); SC762/SC763 (C)
	SC866	Project Based Thesis		C	D tidak lebih dari 2; tidak ada nilai E; FK100 (B); FK116 (C); FK201 (B); SC254 (B) untuk CorComm; SC255 (B) untuk MarComm; FK513 (D); SC764 (C)
2	SC762	Research Proposal Seminar in Communication Science	3	C	FK513; SC560 (C); SC661 (C); SC779 [C]
	SC763	Research Proposal Seminar in Strategic Communication		C	FK513; SC560 (C); SC661 (C); SC779 [C]
	SC764	Seminar for Project Based Thesis		C	FK513; SYARAT CLUSTER SESUAI PANDUAN
3	SC767	Internship	4	C	D tidak lebih dari 2; tidak ada nilai E; FK100 (B); FK116 (C); FK201 (B); SC254 (B) untuk CorComm; SC255 (B) untuk MarComm; FK513 (D)

1. Mahasiswa 2015 yang telah mengambil dan lulus MK SC762 Research Proposal Seminar in Communication Science atau MK SC763 Research Proposal Seminar in Strategic Communication WAJIB mengambil SC865 Thesis.
2. Mahasiswa 2015 yang telah mengambil dan lulus MK SC764 Seminar for Project Based Thesis WAJIB mengambil SC866 Project Based Thesis.
3. Perhatikan Prasyarat untuk pengambilan MK SC865 Thesis dan SC866 Project Based Thesis.
4. Poin nomor 2 (Kelas Seminar) diperuntukkan hanya untuk yang belum mengambil, akan ditutup jika peserta kurang dari 15 orang.
5. Poin nomor 3 (Magang/Internship) diperuntukkan hanya untuk yang belum mengambil. Dapat diambil bersamaan dengan Skripsi/Project jika telah lulus seminar.

Kelas Dibuka Semester Genap – Angkatan 2016

SEMESTER 6

No	Kode	Mata Kuliah	SKS	Nilai Lulus	Prasyarat
1	SC779	Strategic Communication Research	3	C	SC560
2	SC658	International Communication & Global Issues	2	D	FK303
3	SC661	Communication Research Methods 2	3	C	SC560
4	SC678	Corporate Social Responsibility & Social Marketing	3	D	SC356; SC475
5	SC683	Socialpreneurship	3	D	SC150; SC471
6	SC684	Media Production & Channel Management	3	D	SC471
7	SC690	Special Topics: Campaign for Tourism & Hospitality	3	D	SC370; SC473
	SC691	Special Topics: Campaign for People & Politics		D	SC370; SC473
	SC692	Special Topics: Campaign for Consumer Products		D	SC370; SC473
8	PR605	Community Relations & Engagement	3	D	SC356
	PR606	Investor & Government Relations		D	SC356
	PR607	Employee Relations		D	SC356
9	MC605	Advertising Business	3	D	SC370
	MC606	Promotion Management		D	SC370
	MC607	Personal Selling & Support Media		D	SC370

1. Mahasiswa yang telah mengambil dan lulus Mata Kuliah (kurikulum lama):
 - a. EM604 TechnopreneurshipTidak perlu mengambil Mata Kuliah (kurikulum baru):
 - a. SC683 Socialpreneurship
 - b. Kecuali mahasiswa yang ikut program #StartNow Skystar Ventures untuk akselerasi lulus 3,5 tahun WAJIB mengambil MK SC683 Socialpreneurship yang akan dilakukan kredit transfer pada program ini.
2. Seluruh mahasiswa, baik yang mengambil Peminatan **Corporate Communication** dan **Marketing Communications** wajib mengambil satu Mata Kuliah Pilihan Wajib Special Topics (No.7)
3. Seluruh mahasiswa, baik yang mengambil Peminatan **Corporate Communication** dan **Marketing Communications** wajib mengambil satu Mata Kuliah Pilihan Corcom (No.8) dan satu Mata Kuliah Pilihan Marcom (No.9)

Kelas Dibuka Semester Ganjil – Angkatan 2017

SEMESTER 4

No	Kode	Mata Kuliah	SKS	Nilai Lulus	Prasyarat
1	FK412	Ethics & Communication Philosophy	3	D	FK100; FK201
2	SC457	Political Communication	2	D	FK304
3	SC471	Media Planning & The Consumer Journey	3	D	SC370
4	SC481	Digital Strategic Communication & Data Analytics	3	D	SC370
5	SC473	Marketing Public Relations	3	D	SC254
6	SC459	Public Speaking & Presentation Skills	3	D	FK100; SC254; SC255
7	SC475	Media Relations & Media Ethics	3	D	SC254
8	SC658	International Communication & Global Issues	2	D	FK303

1. Hanya disediakan 22 SKS. Kelebihan SKS yang bisa diambil hanya untuk turun ke semester bawah, BUKAN ambil semester atas. Jika tidak ada yang bisa diambil, silakan tetap di 22 SKS saja.