

Panduan Pengambilan Mata Kuliah & KRS Online

Semester Ganjil Tahun Akademik 2019 – 2020



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

**Program Studi Ilmu Komunikasi
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

Panduan Pengambilan Mata Kuliah

1. Jadwal KRS adalah 22-27 Juli 2019 (tunggu pengumuman jadwal pasti dari BAAK).
2. MATA KULIAH YANG TELAH DIAMBIL HANYA BISA DIGANTI/DIBATALKAN SELAMA MASA KRS ONLINE tanggal 22 Juli 2019 sampai dengan 27 Juli 2019 jam 23.59 WIB. Lewat dari masa KRS Online MK yang telah terdaftar tidak bisa dibatalkan lagi.
3. Jika mahasiswa masih memiliki sisa SKS dari batas maksimal atau ada kelas yang ditutup karena kuota minimal tidak terpenuhi, maka mahasiswa bisa mengganti/menambahkan MK baru pada masa Tambah/Ganti KRS pada tanggal 31 Juli dan 1 Agustus 2019.
4. Pastikan Anda mengambil Mata Kuliah Elective SESUAI DENGAN PEMINATAN yang telah Anda isi pada kuesioner.
5. **Mata Kuliah Umum (MKU)**
 - a. Pastikan seluruh nilai **Mata Kuliah Umum (MKU)** harus **LULUS** dengan nilai **MINIMAL C** sebagai syarat lulus dan memperoleh gelar Sarjana.
 - i. UM122 Bahasa Inggris 1 (semua angkatan).
 - ii. UM223 Bahasa Inggris 2 (angkatan 2015, 2014, 2013)
 - iii. UM152 Agama (semua angkatan)
 - iv. UM142 Bahasa Indonesia (semua angkatan)
 - v. UM162 Pancasila (semua angkatan)
 - vi. UM163 Civic/Kewarganegaraan (semua angkatan)
 - b. Bagi mahasiswa yang memiliki *history* nilai E pada MK WAJIB dan MKU, dalam pengambilan KRS prioritaskan untuk mengambil MK perbaikan terlebih dahulu. Jika harus mengambil perbaikan dan batas SKS tidak mencukupi, maka ada MK Wajib/Elective yang harus ditunda. Konsultasikan dengan Dosen Pembimbing Akademik anda.
6. Jumlah mata kuliah/SKS yang bisa diambil oleh mahasiswa di semester ganjil 2018/2019 ditentukan berdasarkan Indeks Prestasi Sementara (IPS) semester ganjil 2017/2018. Berikut adalah ketentuan pengambilan jumlah SKS berdasarkan IPS:

IPS	SKS
0.00 - 1.49	12 SKS
1.50 - 1.99	15 SKS
2.00 - 2.49	18 SKS
2.50 - 2.99	21 SKS
3.00 - 3.49	23 SKS
3.50 - 4.00	24 SKS

Namun demikian jika terjadi masih kurang dari jatah SKS tapi tidak ada lagi mata kuliah yang akan diambil maka **TETAP** pada SKS yang dapat diambil.

7. Mahasiswa sebaiknya mengambil Mata Kuliah dengan kelas yang sama (misalnya kalau mahasiswa mengambil kelas A mata kuliah I, maka mata kuliah - mata kuliah yang lain juga kelas A). Hal ini berlaku untuk mata kuliah yang sesuai dengan semester anda. Apabila

mahasiswa ingin mengulang mata kuliah dari semester bawah, silakan mengambil mata kuliah tersebut dengan menyesuaikan jadwal semester anda.

8. Setiap mahasiswa harus mengutamakan mata kuliah prioritas bertanda (*) karena mata kuliah tersebut akan menjadi prasyarat mata kuliah selanjutnya. Mata kuliah yang masuk kategori prioritas bisa dilihat di **Lampiran 1**.
9. Mata kuliah yang gagal dan harus diulang dengan mata kuliah yang sama. Pengambilan mata kuliah pilihan yang lain tidak akan mengubah nilai mata kuliah yang gagal. Mata kuliah yang masuk kategori pilihan bisa dilihat di **Lampiran 1**.
10. Mahasiswa bisa menentukan rencana studi dengan memberikan tanda cek (v) pada kolom Rencana Studi di **Lampiran 1**.
11. Mahasiswa yang ingin mengulang mata kuliah wajib memerhatikan daftar mata kuliah konversi supaya bisa mengambil mata kuliah yang tepat. Daftar mata kuliah konversi bisa dilihat di **Lampiran 2**.

Kerjasama anda dalam mengikuti panduan ini akan mempermudah beban studi anda selama semester berjalan dan memperlancar pelaksanaan KRS Online Program Studi Ilmu Komunikasi. Atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terimakasih.

Tangerang, 28 April 2019

Program Studi Ilmu Komunikasi

Kelas Dibuka Semester Ganjil – Angkatan 2016

SEMESTER 7

No	Kode	Mata Kuliah	SKS	Nilai Lulus	Prasyarat
1	SC767	Internship	4	C	Telah lulus minimal 110 SKS; D tidak lebih dari 2; tidak ada nilai E; FK100 (B); FK116 (C); FK201 (B); SC254 (B) untuk CorComm; SC255 (B) untuk MarComm; FK513 (D)
2	SC762	Research Proposal Seminar in Communication Science	3	C	FK513; SC560 (C); SC661 (C)
	SC763	Research Proposal Seminar in Strategic Communication		C	FK513; SC560 (C); SC661 (C)
	SC764	Seminar for Project Based Thesis		C	SESUAI PANDUAN
			7		

1. Mahasiswa Strategic Communication 2016 wajib ambil salah satu dari Mata Kuliah no.2 (SC762 atau SC763 atau SC764).
2. Jika mahasiswa mengambil lebih dari satu Mata Kuliah Seminar, maka Mata Kuliah tersebut TIDAK BISA DIBATALKAN dan mahasiswa wajib lulus pada kedua Mata Kuliah tersebut.
3. Konsekuensi dari pemilihan Mata Kuliah tersebut adalah:
 - a. Yang mengambil SC762 wajib mengambil topik Keilmuan Komunikasi pada saat skripsi semester 8.
 - b. Yang mengambil SC763 wajib mengambil topik Komunikasi Strategis (PR atau Marcom) pada saat skripsi semester 8.
 - c. Yang mengambil SC764 wajib mengambil skripsi berbasiskan karya pada semester 8.
 - d. Yang mengambil topik berbeda pada skripsi WAJIB mengulang Mata Kuliah Seminar Proposal yang sesuai dengan topik skripsinya.
4. Seluruh Mahasiswa Strategic Communication 2016 di-WAJIB-kan untuk mengambil tambahan SKS pada 1 (satu) Mata Kuliah Elektif yang tersedia dikarenakan masih terdapat kekurangan SKS untuk dapat lulus (minimal 144 SKS untuk menjadi S.I.Kom). Mata Kuliah Elektif dapat diambil pada semester 7 ataupun 8.

Kelas Dibuka Semester Ganjil – Angkatan 2017

SEMESTER 5

No	Kode	Mata Kuliah	SKS	Nilai Lulus	Prasyarat
1	FK513	Academic Writing	2	C	FK205; FK412
2	FK517	Statistics for Social Science	3	D	FK304
3	SC560	Communication Research Methods 1	3	C	FK201; FK412
4	SC574	Direct Marketing & Customer Relationship Management	3	D	SC370
5	SC576	Crisis Communication	3	D	SC356
6	SC577	Special Event & Brand Activation	3	D	SC473
7	PR500	Public Relations Management	3	D	SC356
	PR501	Corporate Communication Management		D	SC356
	PR502	Public Opinion & Advocacy		D	SC356
	PR503	Reputation Management		D	SC356
	PR504	Writing for Public Relations		D	SC356
8	MC500	Visual Communication & Literacy ¹	3	D	SC370
	MC501	Growth Hacking ²		D	SC381
	MC502	B2B & Corporate Advertising		D	SC370
	MC503	Account Planning & Management		D	SC370
	MC504	Art, Copywriting & Creative Strategy		D	SC370
			23		

1. Syarat memilih Peminatan **Corporate Communication** adalah minimal nilai B (70) untuk Mata Kuliah **SC254 Introduction to Public Relations**
2. Syarat memilih Peminatan **Marketing Communications** adalah minimal nilai B (70) untuk Mata Kuliah **SC255 Introduction to Advertising**
3. Tidak diperbolehkan mengambil lintas peminatan pada semester 5.
4. Mahasiswa yang mengambil Peminatan **Corporate Communication** wajib memilih 2 (dua) Mata Kuliah dari 5 (lima) Mata Kuliah pilihan yang ditawarkan pada poin nomor 7.
5. Mahasiswa yang mengambil Peminatan **Marketing Communications** wajib memilih 2 (dua) Mata Kuliah dari 5 (lima) Mata Kuliah pilihan yang ditawarkan pada poin nomor 8.

¹ This course is both critical and creative. For this class you will critique images and make images. You will be immersed in visual media. The subject matter of this course is diffuse and amorphous. Topics are wide-ranging, and can take many forms. So, this course can only cover a limited number of topics associated with this vast field. You will get a taste of things in class, but it is important that you take the initiative to study ideas beyond what we can cover in class. That is why ample reading and immersion in an area of interest is a must to do well in the study of visual media. <https://faculty.unlv.edu/mullen/syllabi/syllabus.com431.spring.2004.htm>

² Growth hacking is a process of rapid experimentation across marketing channels and product development to identify the most effective, efficient ways to grow a business. Growth hackers are marketers, engineers and product managers that specifically focus on building and engaging the user base of a business. <https://www.quicksprout.com/the-definitive-guide-to-growth-hacking/>

Kelas Dibuka Semester Ganjil – Angkatan 2018

SEMESTER 3

No	Kode	Mata Kuliah	SKS	Nilai Lulus	Prasyarat
1	FK303	Mass Communication & Popular Culture	3	D	FK100; FK201
2	FK302	Interpersonal Communication Skills	3	D	FK100
3	FK304	Sociology of Communications	2	D	FK201
4	SC351	Intercultural Communication	3	D	FK201
5	SC356	Strategic Communication for Sustainable Organizations	3	D	IK254
6	SC370	IMC & Advertising Management	3	D	IK255
7	SC372	Brands & Branding	3	D	SC254; SC255
8	SC380	Multimedia Laboratory	3	D	FK215
			23		

Kelas Tambahan Semester Ganjil – Semua Angkatan

1. Untuk membantu kelulusan mahasiswa maka dibuka beberapa Mata Kuliah tambahan yang biasanya terdapat pada Semester Genap.
2. Mata Kuliah yang dibuka menjadi syarat konsentrasi serta syarat magang dan juga skripsi.
3. Kelas Tambahan akan berjalan jika peserta minimal 15 mahasiswa. Jika kurang maka kelas akan ditutup.

No	Kode	Mata Kuliah	SKS	Nilai Lulus	Prasyarat
1	FK201	Communication Theory	3	B	FK100
2	SC254	Introduction to Public Relations	3	B (CC)	FK100; SC150
3	SC255	Introduction to Advertising	3	B (MC)	FK100; SC150